

Lado B

Las pymes llegan a su día con muy poco para celebrar

El motor de la economía argentina

En cifras

 **70%** del empleo del país es generado por pymes



15% de las mipymes se encuentra inactiva

 **27.000** mipymes aún no presentaron el protocolo sanitario



Solo el **20%** de las empresas tiene el **100%** de su personal activo

En caída

 **85%** de los comercios redujo sus ventas en mayo

 **50,8%** cayeron en mayo las cantidades vendidas por los comercios minoristas frente a igual mes de 2019

 **73%** de las empresas tuvo caídas en sus ventas durante el ASPO, respecto al mismo período de 2019

Expectativas

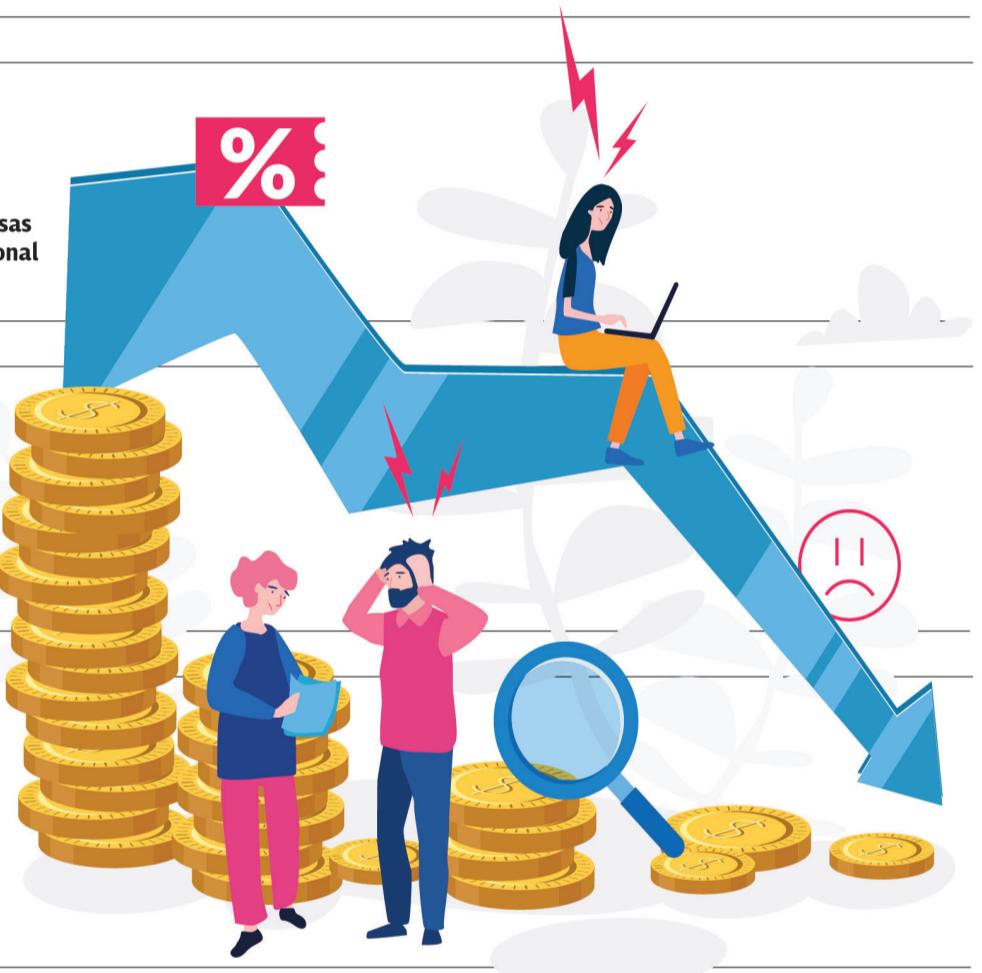
 **85%** de las empresas con menos de 100 empleados espera que caiga su rentabilidad para este año

 **74%** espera una disminución en la inversión

 **72%** considera que habrá una merma en las ventas

 **34%** cree que disminuirá su nivel de empleo

Fuente: Fundación Observatorio Pyme, Ieral Fundación Mediterránea y CAME



El Cronista/P. Fisicaro

El 27 de junio se conmemora el Día de las Pequeñas y Medianas Empresas. En el país, la situación es crítica. Cómo impulsarlas

Laura Mafud
lmafud@cronista.com

El 27 de junio se conmemora el Día Internacional de las Pymes. Sin embargo, y a pesar de que, en el último mes, volvieron a la actividad al menos 34.000 firmas, lejos de celebrar, las pymes argentinas, responsables del 70% del empleo del país, son las más castigadas por las consecuencias económicas que deja el Covid-19. “Estructuralmente, las pymes no tienen acceso al financiamiento y la presión fiscal es alta; la situación es crítica y está agravada

por el contexto”, afirma Vicente Donato, presidente de la Fundación Observatorio Pyme.

En un punto coinciden varias fuentes: la pandemia profundizó la crisis que las pymes arrastran hace años. “Transitamos 28 meses de caída interrumpida en el comercio y, desde el comienzo del ASPO, muchas empresas están en riesgo o cerraron”, detalla Pedro Cascales, secretario de Prensa de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

Las cifras lo grafican: las cantidades vendidas por los minoristas cayeron 50,8% en mayo contra el mismo mes de 2019, con mayores desplomes en ru-

bros como Relojerías, Indumentaria y Mueblerías. La producción de las pymes industriales se redujo 34,9% el mes pasado, frente a igual período del año anterior, y en los primeros cinco meses de 2020, acumulan una baja anual de 23,6%, según la CAME. “El 50% del sector industrial pyme está en crisis y 23% produce con dificultad”, agrega Daniel Rosato, al frente de Industriales Pymes Argentinos (IPA).

Sin ir más lejos, desde que se inició el aislamiento, las ventas disminuyeron en el 77% de las firmas de menos de 100 empleados, de acuerdo a Ieral Pyme.

“Las pymes están en un dile-

ma: seguir en la agonía de soportar pérdidas y endeudarse o bajar las persianas antes que estas sean impagables”, se lamenta Adriana Rodríguez, presidenta de Mujeres Argentinas por las Pymes. El futuro inmediato no es alentador. “El 85% espera cerrar el año con menor rentabilidad y 72%, con menos ventas”, añade Marcos Cohen Arazi, de Ieral Pyme.

En un intento por revertir la situación, asociaciones empresariales trabajan en pedidos de auxilio. “Va a haber un reseteo de la producción, con mayor desigualdad entre los que puedan adoptar tecnologías y *home office*, y los que no. Se necesitan recursos para que esta dualización sea lo menos acentuada posible”, dice Donato.

Desde IPA parten de la base de que más del 50% de las pymes industriales tiene problemas de financiamiento y apelan a la tasa

0. También, apuntan a una política energética que permita a la industria pagar por lo que consume, y no por potencia contratada, y piden protección al mercado doméstico. Para la CAME es primordial que se dé mayor asistencia para el pago de salarios y refinanciar las deudas con los bancos, además de que se articule una red de protección para empresas en crisis, una vez superada la pandemia.

Asimismo, para Rodríguez, las fichas deberían estar puestas, entre otras medidas, en la postergación del comienzo de pago del Plan Moratoria y escalabilidad por tramo en impuestos a las ganancias, dado el rubro, y la situación real de cada firma.

Las pymes van más allá de la coyuntura. “Les preocupan la presión tributaria, la incertidumbre macro, los costos laborales, el tipo de cambio y la inflación”, cierra Cohen Arazi.